

## Social Media Kit

**Social Media Marketing ist eine zentrale Säule der gegenwärtigen Öffentlichkeitsarbeit – und Prävention braucht Öffentlichkeit! Um Sie darin zu unterstützen, haben wir ein Social Media Kit für Sie erstellt.**

### Was ist das Social Media Kit?

Im Social Media Kit finden Sie zahlreiche Medien, vor allem **Bilder** um in den Sozialen Medien auf den DPT 2026 hinzuweisen und für Ihre Beteiligung daran Werbung zu machen. Außerdem finden Sie dort das Kongressprogramm sowie einen Flyer für das Theaterprogramm.

**[Hier kommen Sie direkt zum Ordner mit allen Grafiken:](#)**

### Wie kann ich die Medien verwenden?

Die Medien sind ein Angebot für Sie. Sie können diese über Ihre Social Media Kanäle teilen und für **Ihre Öffentlichkeitsarbeit** verwenden. So können Sie auf Ihren Beitrag, Beiträge Ihrer Kolleg\*innen oder andere spannende DPT-Angebote hinweisen. Leiten Sie dieses Angebot gerne auch an Ihr Social Media-Team weiter.

### Für welche Kanäle eignen sich die Medien?

Der DPT bespielt vor allem **Facebook, LinkedIn und YouTube**, die Medien eignen sich insbesondere für diese Formate. Für diejenigen, die vor allem **Instagram** nutzen, stellen wir im Social Media Kit auch einige Medien im Hochformat für Story-Beiträge zur Verfügung.

### Unsere Social-Media-Accounts:

**Facebook:** facebook.com/praeventionstag

**LinkedIn:** linkedin.com/company/deutscher-praeventionstag

**YouTube:** youtube.com/praeventionstag

Nutzen Sie gerne die Hashtags:  
**#Präventionstag #DPT31 #DPT2026**

