

***Digitale Medien, Formate und Methoden zur  
Kommunikation im Präventionsalltag***

von

**Daniel Seitz  
Walter Staufer**

Dokument aus der Internetdokumentation  
des Deutschen Präventionstages [www.praeventionstag.de](http://www.praeventionstag.de)  
Herausgegeben von Hans-Jürgen Kerner und Erich Marks im Auftrag der  
Deutschen Stiftung für Verbrechensverhütung und Straffälligenhilfe (DVS)

---

Zur Zitation:

Daniel Seitz, Walter Staufer: Digitale Medien, Formate und Methoden zur Kommunikation im Präventionsalltag, in: Kerner, Hans-Jürgen u. Marks, Erich (Hrsg.), Internetdokumentation des Deutschen Präventionstages. Hannover 2015, [www.praeventionstag.de/dokumentation.cms/3266](http://www.praeventionstag.de/dokumentation.cms/3266)



## Themenbox **Neue Medien**

8.6.2015 14:30-16:00 Uhr Raum Illusion 2

1. **Digitale Medien, Formate und Methoden zur Kommunikation im Präventionsalltag**

Daniel Seitz, Mediale Pfade - Agentur für Medienbildung  
Walter Staufer, Bundeszentrale für politische Bildung/bpb

2. **Medienerziehung ist aktive Prävention**

Günter Steppich, Hessisches Kultusministerium

3. **Digitale Rollenspiele – ein Zugang zu nachhaltigen Präventionserlebnissen**

Prof. Dr. Dr. Klaus P. Jantke, Fraunhofer IDMT



# 1. **Digitale Medien, Formate und Methoden zur Kommunikation im Präventionsalltag**

Daniel Seitz,  
Mediale Pfade - Agentur für Medienbildung  
Walter Staufer,  
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb  
FBC zielgruppenspezifische Angebote



# Programm

Walter Staufer

- **Arbeit mit digitalen Medien**

„Medienkompetenz Datenbank“ Mai 2015 der bpb [bpb.de](http://bpb.de)

Termin: Projektspot Dienstag 9.6. – Mareike Bier 11:00 Uhr

**Daniel Seitz**

- **Zielgruppenspezifische Kommunikationsformen**

1. Facebook für die Kommunikation richtig nutzen
2. Wie nutze ich YouTube für die zielgruppenspezifische Kommunikation?

- **Beispiele für neue Formate**

1. vom augmented reality Lernangebot an der Mauer bis zur Suchtprävention auf YouTube
2. Barcamps für Jugendliche
3. “jugendhackt.de“
4. “data-run“ - alternate Reality Game zum Thema Überwachung

Walter Staufer

## **Inklusion und digitale Medien**

- **Einfache Sprache für bildungsferne Zielgruppen und Menschen mit Behinderung** „Einfach POLITIK“



# Was ist Medienkompetenz

MEDIENKOMPETENZ bedeutet, sich im Internet auszukennen. Einfache Spiele spielen und so weiter. Das muss man machen können. Man sollte nicht seine Adresse verraten. *Jakob, 4b*

Ich glaube, dass MEDIEN-KOMPETENTE von Computern sehr viel wissen. Sie können vielen helfen, zum Beispiel Kindern, wenn die was nicht wissen. *Tuncay, 4a*

Ziel ist es, dem Individuum Kommunikation und **GESELLSCHAFTLICHE TEILHABE** in einer mediatisierten Wissensgesellschaft zu ermöglichen. Dabei stellt die rasante Entwicklung der digitalen interaktiven Medien eine besondere Herausforderung dar, weil sie den Einzelnen fordert, die permanenten Veränderungen zu realisieren, einzuordnen und verantwortlich zu gestalten. *Rahmenkonzept zur Medienkompetenzförderung, Hamburg*



# Medienkompetenz-Datenbank

[www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/medienpaedagogik/](http://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/medienpaedagogik/)

europotops.net | fluter.de | hanisauland.de | apuz | tzpb | deutschlandarchiv RSS | Newsletter Die bpb | Presse | Kontakt | Partner

bpb: Bundeszentrale für politische Bildung

Nach Stichwort suchen

Start Politik Internationales Geschichte Gesellschaft Nachschlagen Veranstaltungen **Medienpädagogik** Mediathek Shop Dialog

Lernen | Digitale Bildung

Unterrichtsthemen	Formate	Zielgruppe	Digitale Bildung	Forschen mit GrafStat	Projekte
Fußball Zweiter Weltkrieg Wahlen Europäische Union Dt.-dt. Geschichte Politisches System Nationalsozialismus Rechtsextremismus Erster Weltkrieg	Arbeitsblätter Unterrichtsentwürfe Methoden Planspiele Infografiken Bild und Ton Comics Plakate Quiz Jahrestage Rezensionen Schulnewsletter	Grundschule Sekundarstufe I Sekundarstufe II	werkstatt.bpb.de Faszination Medien OER - Material für alle Web 2.0 in der Bibliotheksarbeit <b>Medienpädagogik</b>	Fußball und Nation Europawahl 2014 Rechtsextremismus KlassenCheckUp! Partizipation 2.0 Partizipation vor Ort Mobbing – bei uns nicht?! Zweiter Weltkrieg Bundestagswahl 2013 Grafstat Software	Schülerwettbewerb Wahl-O-Mat im Unterricht VorBild: Förderschulen inklusive politisch bilden Filmbildung Geschichte begreifen

länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der digitalen Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist eine systematische Sammlung von nachhaltigen institutionalisierten nicht kommerziellen Angeboten, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern. Weiter...

Web 2.0 für die politische Bildung? Mit pb21.de bieten das DGB-Bildungswerk und die bpb Praxisbeispiele, Anleitungen und Tipps um das Web 2.0 als Werkzeug der politischen Bildung. Weiter...

DVDs/ CDs

**Sechzig mal Deutschland - Fernsehen macht Geschichte**

Auf sechs DVDs widmet sich "60 x Deutschland" den sechzig Jahren nach der doppelten Staatsgründung 1949. Die begleitende Didaktik-DVD "Fernsehen macht Geschichte" nimmt die Jahresschau ausführlich unter die Lupe und liefert Lehrenden wie Lernenden quellenkritische Hinweise und diskussionsfördernde Aufgaben. Weiter...

15,00 €

**Faszination Computerspiele**

kinofenster.de

Das gemeinsame Online-Angebot von Vision Kino - Netzwerk für Film- und Medienkompetenz und der Bundeszentrale für



LERNEN

## Digitale Bildung

### Medienkompetenz-Datenbank

Die Medienkompetenz-Datenbank bietet einen Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Es ist eine systematische Sammlung von nachhaltigen institutionalisierten nicht kommerziellen Medienangeboten, deren erklärtes Ziel es ist, Medienkompetenz als Kernkompetenz zu fördern.

Medien	-- Alle -- Computer, Internet Soziale Netzwerke Bildschirmspiele (z.B. Online-, PC-, Konsolenspiele) mobile Endgeräte/Handy
Art des Angebots	-- Alle -- Suchmaschine Beratung Bildungsangebot/Schulung Mitmachangebot/Workshop

Erweiterte Suche **Suchen**

### Medienatlanten

Hier finden Sie Datenbanken der Bundesländer mit Projekten zur Medienkompetenzförderung oder ersatzweise andere landesbezogene Übersichten.

Medienatlanten nach Bundesland -- Alle --

**Suchen**

### Medienkompetenz-Datenbank: Zielsetzung und Auswahlkriterien

Medienkompetenz wird heute als vierte Kernkompetenz neben Lesen, Schreiben und Rechnen bezeichnet. Doch um sich selbstständig, sicher und aktiv in der digitalen Welt 2.0 bewegen zu können, sind Informationen und Wissen Voraussetzung. Weiter...

#PB21

pb21.de

Was bedeutet Web 2.0 für die politische Bildung? Mit pb21.de bieten das

DGB-Bildungswerk und die bpb Praxisbeispiele, Anleitungen und Tipps um das Web 2.0 als Werkzeug der politischen Bildung. Weiter...

### Publikationen im Shop bestellen



- Medien  Computer, Internet
- Soziale Netzwerke
- Bildschirmspiele (z.B. Online-, PC-, Konsolenspiele)
- mobile Endgeräte/Handy
- Fernsehen
- Film, Video
- Printmedien, Foto
- Musik, Radio, Audio
- Art des Angebots  Information/Internetangebot/Website
- Suchmaschine
- Beratung
- Bildungsangebot/Schulung
- Mitmachangebot/Workshop
- Preis/Auszeichnung von Medienangeboten
- Publikation
- CD/DVD/Audio/Rundfunk/Film
- Sonstige: Mehrsprachig/Förderangebot
- Zielgruppe  Kinder im Vorschulalter (bis 6 Jahre)
- Kinder im Grundschulalter (ca. 6 Jahre - 10 Jahre)
- ältere Kinder (ca. 10-14 Jahre)
- Jugendliche
- Mädchen/ Frauen
- Jungen/ Männer
- Eltern
- Familien/ mehrere Generationen
- Migrant(inn)en
- Erzieher/innen, pädagogisch Tätige
- Lehrer/innen, Dozentinnen
- Kindergarten, Vorschule, Kinderhort
- (allgemein- u. berufsbildende) Schulen
- andere päd. Einrichtungen
- Medien(kompetenz)projekte und -Institutionen
- Verwaltung, Polizei, Jugendschutz
- Sonstige

Einfache Suche

länderübergreifende,  
überregionale und  
regionale Angebote  
zur Förderung der  
Medienkompetenz  
für Kinder, Jugendliche  
und Erwachsene





# Projektspot 9.6. 11:00 – 11:30

Raum: Kolleg Mareike Bier

[http://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/  
medienpaedagogik/206263/medienkompetenz-datenbank](http://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/medienpaedagogik/206263/medienkompetenz-datenbank)

The screenshot shows the website of the Bundeszentrale für politische Bildung (bpb). The header includes the bpb logo and navigation links like 'Start', 'Politik', 'Internationales', 'Geschichte', 'Gesellschaft', 'Nachschlagen', 'Veranstaltungen', 'Lernen', 'Mediathek', 'Shop', and 'Dialog'. A search bar is present with the text 'Nach Stichwort suchen'. The main content area features a banner for 'DIGITALE BILDUNG Medienpädagogik' and a section titled 'Medienkompetenz-Datenbank'. This section includes a small image of children at a computer and a text block describing the database as a systematic collection of non-commercial offers to promote media literacy. To the right, there is a sidebar with a '#PB21' hashtag and a link to 'pb21.de' with the text 'Was bedeutet Web 2.0 für die politische Bildung?'. Below this, there is a section for 'Publikationen im Shop bestellen' featuring 'Faszination Computerspiele'. A large red stamp with the text 'Dienstag 11:00' is overlaid diagonally across the center of the page.



# Programm

Walter Staufer

- **Arbeit mit digitalen Medien**

„Medienkompetenz Datenbank“ Mai 2015 der bpb [bpb.de](http://bpb.de)

Termin: Projektspot Dienstag 9.6. – Mareike Bier 11:00 Uhr

Daniel Seitz

- **Zielgruppenspezifische Kommunikationsformen**

1. Facebook für die Kommunikation richtig nutzen
2. Wie nutze ich YouTube für die zielgruppenspezifische Kommunikation?

- **Beispiele für neue Formate**

1. vom augmented reality Lernangebot an der Mauer bis zur Suchtprävention auf YouTube
2. Barcamps für Jugendliche
3. “jugendhackt.de“
4. “data-run“ - alternate Reality Game zum Thema Überwachung

Walter Staufer

## **Inklusion und digitale Medien**

- **Einfache Sprache für bildungsferne Zielgruppen und Menschen mit Behinderung** „Einfach POLITIK“



## Inklusion und digitale Medien

### Einfache Sprache für bildungsferne Zielgruppen und Menschen mit Behinderung

Alle Menschen sollen die gleichen Chancen haben an allen Lebens-Bereichen einer freien Gesellschaft teilzuhaben. Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb ist für alle Menschen in Deutschland da. Daher haben wir eine neue Reihe „**einfach POLITIK**“ in einfacher Sprache mit vereinfachten Bilddarstellungen geschaffen.

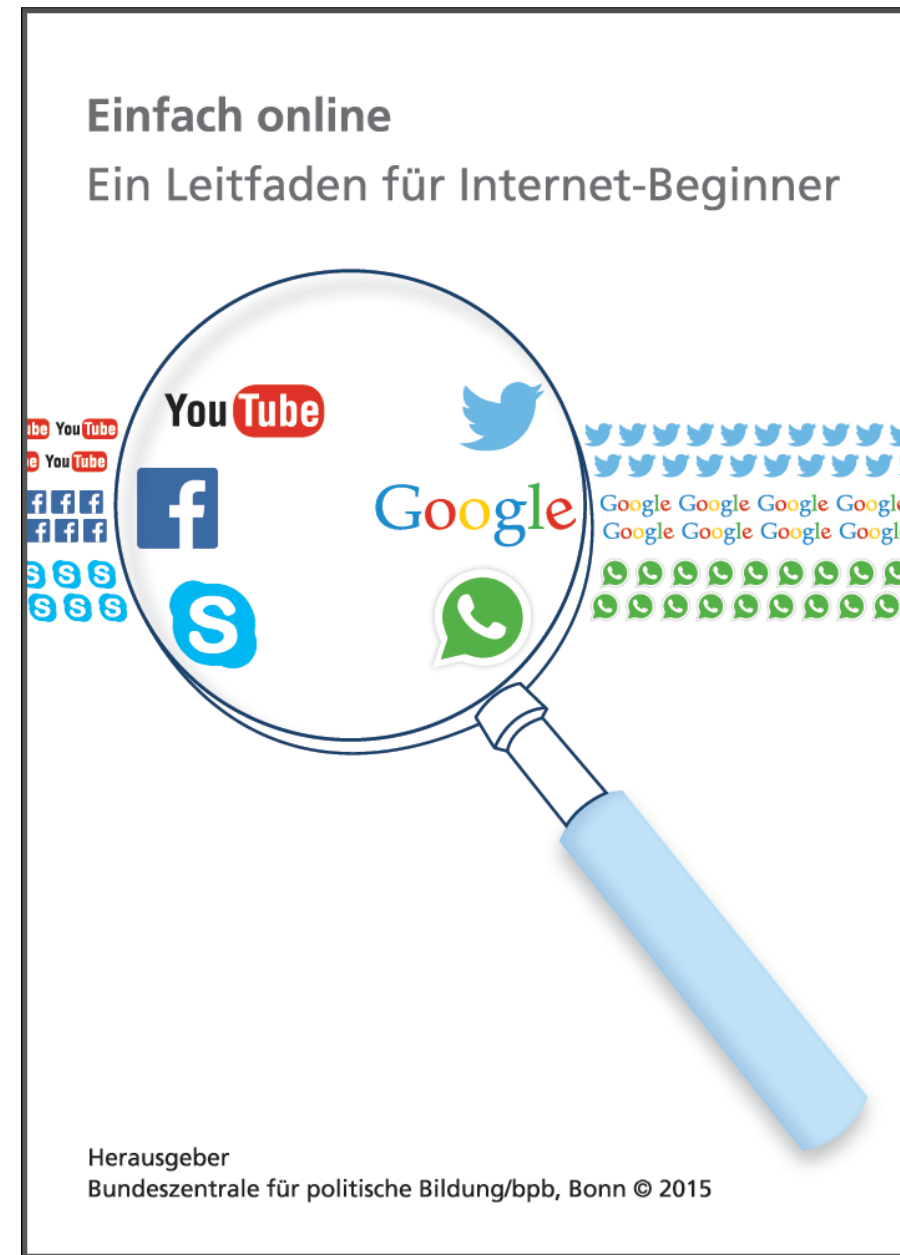
Von Anfang an haben Menschen mit Lernschwierigkeiten aus dem PIKSL Labor in Düsseldorf mitgearbeitet und die Texte geprüft. Da man im Internet auch viele Fehler machen kann, hat die Arbeitsgruppe mit Menschen mit Lernschwierigkeiten, Pädagogen, Designern und Textern im PIKSL Labor zudem viele Tipps erarbeitet.



## Neue Reihe der bpb: „einfach POLITIK“

- „einfach **ONLINE** – Ein Leitfaden für Internet-Beginner“ Broschüre
- „einfach **ONLINE**“ Leitfaden in einfacher Sprache als PDF
- „einfach **SOZIALE NETZWERKE**“ Leitfaden in einfacher Sprache als PDF also „einfach FACEBOOK“, „einfach YOUTUBE“

Die Reihe wird fortgesetzt.



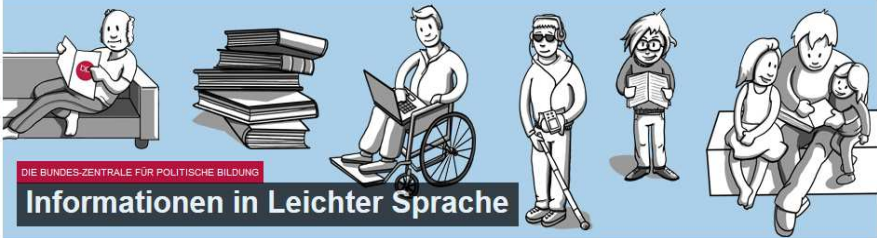
eurotopics.net | flutter.de | hanisauland.de | apuz | izpb | deutschlandarchiv RSS | Newsletter Die bpb | Presse | Kontakt | Partner

bpb: Bundeszentrale für politische Bildung

Nach Stichwort suchen

Start Politik Internationales Geschichte Gesellschaft Nachschlagen Veranstaltungen Lernen Mediathek Shop Dialog

Start | Die bpb | Informationen in Leichter Sprache



**Informationen in Leichter Sprache**

Die Bundes-Zentrale für politische Bildung

Auf dieser Seite erfahren Sie alles über die Bundes-Zentrale für politische Bildung. Die Abkürzung für Bundes-Zentrale für politische Bildung ist bpb.

Sie erfahren, wie die bpb arbeitet. Wie die Internetseite der bpb funktioniert. Und welche Angebote die bpb in Leichter Sprache macht.

**Informationen in Leichter Sprache**

Inhalt:

- Die Bundes-Zentrale für politische Bildung stellt sich vor
- Internetseite der Bundes-Zentrale für politische Bildung
- Bestellung von Publikationen
- Allgemeine Geschäfts-Bedingungen

**Info-Flyer**

Die Bundes-Zentrale für politische Bildung

**Leichte Sprache**

**Die Bundes-Zentrale für politische Bildung stellt sich vor**

Die Bundes-Zentrale für politische Bildung hilft den Menschen in Deutschland, sich über Demokratie, Politik und Gesellschaft zu informieren. Weiter...

**Leichte Sprache**

**Internetseite der Bundes-Zentrale für politische Bildung**

Auf diesen Seiten erklären wir Ihnen, wie Sie sich auf der Internetseite von der Bundes-Zentrale für politische Bildung zurecht finden. Weiter...

**Leichte Sprache**

**Wie können Sie Publikationen bei uns bestellen?**

[www.bpb.de/lernen/  
projekte/  
inklusiv-politisch-bilden/](http://www.bpb.de/lernen/projekte/inklusiv-politisch-bilden/)

## Angebote der bpb 2015

### zu den Themen „inklusiv politisch bilden“, „Inklusion“ und „Behinderung“

„Name der Publikation“ (Jahreszahl): Art der Publikation. Autoren. Erscheinungsort. Bestellnummer falls vorhanden.

Art der Verfügbarkeit

<http://www.bpb.de/shop/>

- „Handbuch Behindertenrechtskonvention. Teilhabe als Menschenrecht – Inklusion als gesellschaftliche Aufgabe“ (2015): Schriftenreihe Bd. 1506. Hrsg.: Theresia Degener / Elke Diehl, 504 S., Erscheinungsdatum: 10.03.2015, Erscheinungsort: Bonn, Bestellnummer: 1506  
Text-Zusammenfassungen in Leichter Sprache und Gebärdensprache auf DVD.  
<http://www.bpb.de/shop/buecher/schriftenreihe/202216/handbuch-behindertenrechtskonvention>
- „Selbstdarstellung der bpb in Leichter Sprache“ (2014): Infolyer. Bundeszentrale für politische Bildung (Daniel Kraft / Clemens Stolzenberg), Übersetzung: Capito Bodensee / Oberschwäbische Werkstätten gem. GmbH. Bonn.  
Als komplettes Ebook oder PDF vorhanden oder über den Shop bestellbar.  
<http://www.bpb.de/shop/lernen/weitere/184350/info-flyer-selbstdarstellung-der-bpb-in-leichter-sprache>
- „Behinderung“ (2014): Schriftenreihe Band 1391. Christian Mürner / Udo Sierck. Bonn. Bestellnummer: 1391.  
Vorschau im Internet als Ebook oder PDF, über den Shop als Printausgabe bestellbar.  
<http://www.bpb.de/shop/buecher/schriftenreihe/178137/behinderung>
- „Wählen ist einfach. Die Europawahl (in Leichter Sprache)“ (2014): Broschüre. Eckard D. Stratenschulte (Text)/ Matthias Herrndorff (Illustration). Bonn. Bestellnummer: 9422.  
Als komplettes Ebook oder PDF vorhanden, über den Shop bestellbar.  
<http://www.bpb.de/shop/lernen/weitere/179730/waehlen-ist-einfach-die-europawahl-in-leichter-sprache>
- „einfach POLITIK: EUROPA“ (2015) in Leichter Sprache. Autor: Eckart Stratenschulte, 32 Seiten, Erscheinungsdatum: 05.03.2015, Erscheinungsort: Bonn, Bestellnummer: 9423  
Erstes Heft der neuen Reihe in Leichter Sprache „einfach POLITIK“  
<http://www.bpb.de/shop/lernen/weitere/202382/einfach-politik-europa>
- 3 Videoclips bpb-Ohrenkuss zu „einfach POLITIK: EUROPA“ (2015)
  - „Europäische Union -Freunde streiten sich manchmal“
  - „Der EURO – unser Geld“
  - „Reisen und Leben in der Europäischen Union“





# Programm

Walter Staufer

- **Arbeit mit digitalen Medien**

„Medienkompetenz Datenbank“ Mai 2015 der bpb [bpb.de](http://bpb.de)

Termin: Projektspot Dienstag 9.6. – Mareike Bier 11:00 Uhr

## **Daniel Seitz**

- **Zielgruppenspezifische Kommunikationsformen**

1. Facebook für die Kommunikation richtig nutzen
2. Wie nutze ich YouTube für die zielgruppenspezifische Kommunikation?

- **Beispiele für neue Formate**

1. vom augmented reality Lernangebot an der Mauer bis zur Suchtprävention auf YouTube
2. Barcamps für Jugendliche
3. “jugendhackt.de“
4. “data-run“ - alternate Reality Game zum Thema Überwachung

Walter Staufer

## **Inklusion und digitale Medien**

- **Einfache Sprache für bildungsferne Zielgruppen und Menschen mit Behinderung** „Einfach POLITIK“





## **Zielgruppenspezifische Kommunikation**

Daniel Seitz

Prezis 2015 zum Ansehen mit vielen Anregungen:

- Mediennutzung Jugendlicher
- SocialMedia Jugendliche
- Youtube ist besser als Fernsehen!?!
- Apps, Smartphones und mobiles Leben
- Öffentlichkeitsarbeit im Social Web

<https://prezi.com/user/medialepfade/>



## Beispiele für neue Formate

Daniel Seitz

Prezis 2015 zum Ansehen mit vielen Anregungen:

- Lernen mit und durch Webvideos
- Jugend-BarCamp

<https://prezi.com/user/medialepfade/>

- Jugend hackt – Mit Code die Welt verbessern

<http://jugendhackt.de/>

- Data-run – Ein alternate Reality Game  
(Einführung zum dritten Vortrag)

<http://data-run.de/>



## **2. Medienerziehung ist aktive Prävention**

Günter Steppich, Hessisches Kultusministerium  
siehe dort



### **3. Digitale Rollenspiele – ein Zugang zu nachhaltigen Präventionserlebnissen**

Prof. Dr. Dr. Klaus P. Jantke, Fraunhofer IDMT  
siehe dort



**Herzliche Einladung  
am Stand der bpb weiter zu diskutieren.  
Bleiben wir in Kontakt**

**[walter.stauer@bpb.de](mailto:walter.stauer@bpb.de)**