

## ***Kannst auch DU zum Täter werden?***

von

**Prof. Dr. Niels C. Habermann**

Dokument aus der Internetdokumentation  
des Deutschen Präventionstages [www.praeventionstag.de](http://www.praeventionstag.de)  
Herausgegeben von Hans-Jürgen Kerner und Erich Marks im Auftrag der  
Deutschen Stiftung für Verbrechensverhütung und Straffälligenhilfe (DVS)

---

Zur Zitation:

Niels C. Habermann: Kannst auch DU zum Täter werden?, in: Kerner, Hans-Jürgen u. Marks, Erich (Hrsg.), Internetdokumentation des Deutschen Präventionstages. Hannover 2015, [www.praeventionstag.de/dokumentation.cms/3117](http://www.praeventionstag.de/dokumentation.cms/3117)

Kannst auch **Du** ...

... zum **Täter** werden?

Aufklärungskampagne über sexuell deviantes Verhalten  
Konzipiert von dem Fachbereich Rechtspsychologie,  
SRH Hochschule Heidelberg



# IST DAS FREIHEIT UND TOLERANZ?

Einsie  
5.000  
1:30 P

Folgen

Einsie  
Ich  
#Ed  
10:4

Folgen

Einsie  
Ich  
#Ed

Habe den ganzen Tag überlegt, welche Worte man zum Urteil im Fall Edathy posten kann....!?!?!?!  
Jetzt weiss ich es:  
Ich hoffe, dass dieser perverse Bastard an jedem Ort auf diesem Planeten bespuckt und mit Steinen beworfen wird. !!!  
.... wie ein feiger, widerwertiger Dreckspedo und wird es somit immer wieder und wieder tun!!!

# „ANDERS ABER MENSCHLICH“

1. Hintergrund
2. Aufbau
3. Möglichkeiten & Grenzen der Kampagne
4. Ausblick & Kontakt

STAATLICH  
ANERKANNTE  
HOCHSCHULE

# 1. HINTERGRUND

## „ANDERS ABER MENSCHLICH“ // HINTERGRUND

- Starke Emotionalität bei dem „Tabuthema“ abweichender Sexualität
- Unwissenheit bzgl. psychologischer und juristischer Einordnung des sexuell abweichenden Verhaltens
- Ergänzung bestehender Präventionsprojekte



**Akzeptanz & Unterstützung für weitere  
Präventionsprojekte erhöhen!**

## 2. AUFBAU

# „ANDERS ABER MENSCHLICH“ // AUFBAU

## 3 Säulen der Kampagne:

„Wissensapp“

Homepage &  
Facebookseite

Plakate &  
Flyer



# „ANDERS ABER MENSCHLICH“ // AUFBAU

## „Wissensapp“:



- soll über Paraphilien & Tatbestände aufklären
- Vorteil: Anonymität & Unverbindlichkeit der App
- Viele potenzielle Nutzer

# „ANDERS ABER MENSCHLICH“ // AUFBAU

## Homepage & Facebookseite:

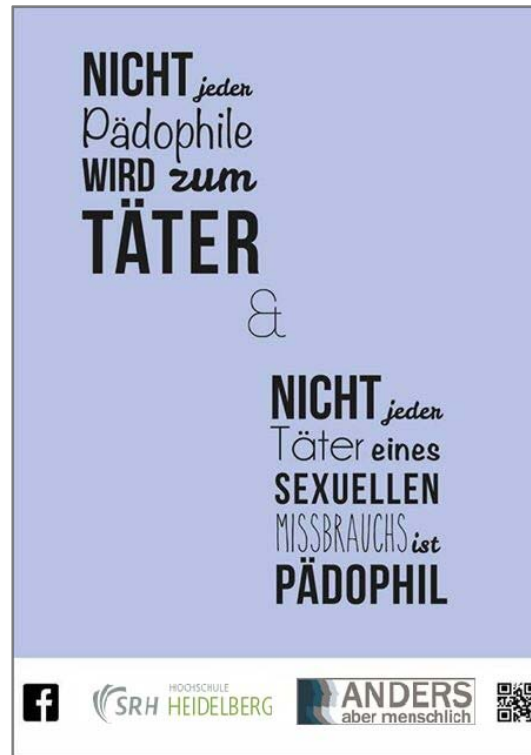
- beinhalten Hinweise & Kontaktadressen für Betroffene
- Möglichkeit der Verlinkungen von Reportagen & Zeitungsartikeln

## Poster & Flyer:

- beinhalten sog. „Cliffhanger“ um das Interesse zu wecken

# „ANDERS ABER MENSCHLICH“ // AUFBAU

## Poster & Flyer:



### 3. MÖGLICHKEITEN & GRENZEN DER KAMPAGNE

## „ANDERS ABER MENSCHLICH“ // MÖGLICHKEITEN

- Erreichbarkeit unterschiedlicher Schichten & Personenkreise (sozialer Austausch)
- Kosten-Nutzen-Effizienz
- Anonymität & Unverbindlichkeit der App
- durch den Lernerfolg der App kann eine positive Valenz erzeugt werden



Eingefahrene Denkweisen können aufgelöst & eine Auseinandersetzung mit der Thematik gefördert werden

## „ANDERS ABER MENSCHLICH“ // **GRENZEN**

- eine neutrale Ausgestaltung der Kampagne ist schwierig
- könnte auch für eine stärkere Polarisierung der Thematik sorgen
- Anonymität des Internets kann Anfeindungen & Beleidigungen stärker ermöglichen

## 4. AUSBLICK & KONTAKT

## „ANDERS ABER MENSCHLICH“ // **AUSBLICK**

- eine „verständliche“ Aufarbeitung der Thematik
- Finden von Kooperationspartnern
- Entwicklung einer „Wissensapp“



**Praktische Umsetzung der Kampagne!**



# „ANDERS ABER MENSCHLICH“ //

## KONTAKT



### **Jacqueline Marquardt, B.Sc.**

Studentin im M.Sc. Rechtspsychologie

Maria-Probst-Str. 3, Heidelberg

Email: [Jacqueline.Marquardt@hochschule-heidelberg.de](mailto:Jacqueline.Marquardt@hochschule-heidelberg.de)



### **Alina Arnhold, M.Sc.**

Akademische Mitarbeiterin des M.Sc. Rechtspsychologie

Maria-Probst-Str. 3, Heidelberg // Tel.: +49 (0)6221-8223-023

Email: [Alina.Arnhold@hochschule-heidelberg.de](mailto:Alina.Arnhold@hochschule-heidelberg.de)



### **Prof. Dr. Niels Habermann**

Studiengangsverantwortlicher des M.Sc. Rechtspsychologie

Maria-Probst-Str. 3, Heidelberg // Tel.: +49 (0)6221-8223-199

Email: [Niels.Habermann@hochschule-heidelberg.de](mailto:Niels.Habermann@hochschule-heidelberg.de)

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!